



**PETROKIMIA
GRESIK**
Solusi Agroindustri



IGA
INDONESIA GREEN AWARDS 2022

2022 IGA AWARDS

KATEGORI:

DIGITALISASI
KONSERVASI ALAM OLEH
PERUSAHAAN

PROGRAM:

Penggunaan Sosial Media Sebagai
Wadah Informasi Mengenai
Konservasi Alam

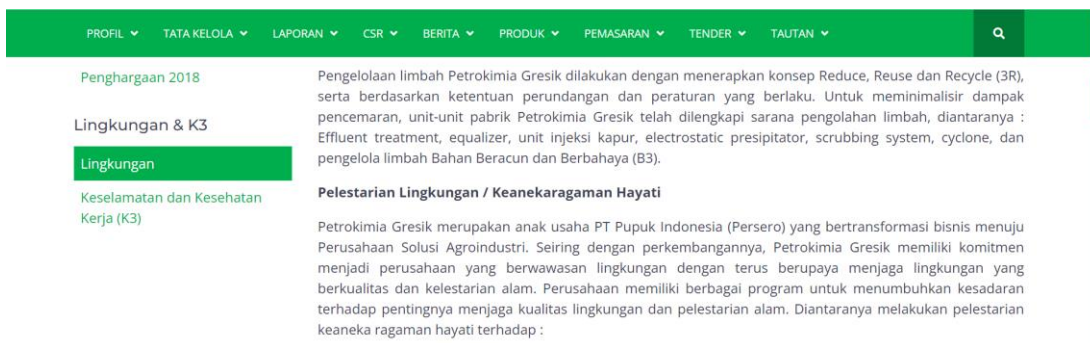
INDONESIA GREEN AWARDS 2022

Kategori : Digitalisasi Konservasi Alam Oleh Perusahaan
Judul Program : Penggunaan Sosial Media Sebagai Wadah Informasi Mengenai Konservasi Alam

1. LATAR BELAKANG PROGRAM

Media sosial sedang berkembang pesat di berbagai kalangan mulai dari muda hingga tua. Perkembangan media sosial ini seperti 2 mata koin yang menguntungkan maupun merugikan. Terlepas dari beberapa konten negatif maupun positif sudah sewajarnya media sosial menjadi salah satu ujung tombak dalam membagikan informasi positif. Menurut Garrison(2000) pesatnya perkembangan platform media sosial telah berhasil menjadi sarana yang baik untuk mendapatkan, berbagi, dan menyebarkan informasi termasuk tentang satwa liar. Adanya kesadaran bersama mengenai pentingnya media sosial sebagai trend untuk menyalurkan informasi penting mengenai penelitian yang dikemas untuk dijadikan bahan informasi bagi masyarakat. Konten-konten berita yang ada dalam media sosial seringkali efektif untuk menyebarkan tentang konservasi keanekaragaman hayati.

Dengan berkembangnya sosial media di kalangan masyarakat, PT. Petrokimia Gresik berupaya untuk mengedukasi masyarakat mengenai program-program konservasi alam yang dilakukan oleh perusahaan dan isu-isu lingkungan yang sedang berlangsung. Telah banyak upaya transformasi digital yang dilakukan perusahaan dalam penyelenggaraan dan pengelolaan kawasan konservasi.



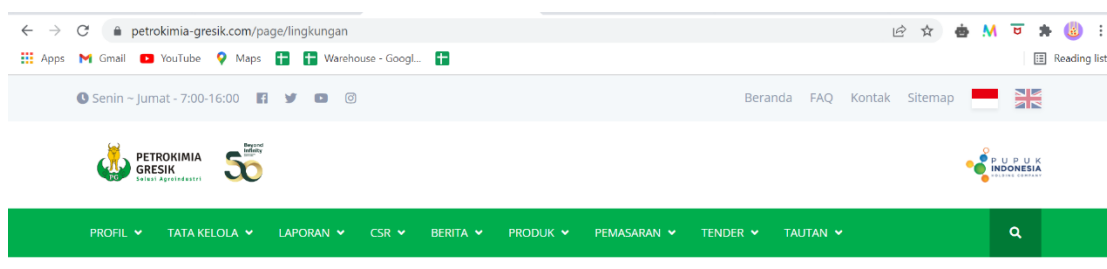
The screenshot shows a website navigation menu with options: PROFIL, TATA KELOLA, LAPORAN, CSR, BERITA, PRODUK, PEMASARAN, TENDER, and TAUHAN. The main content area is titled 'Lingkungan & K3' and includes a sub-section 'Lingkungan'. The text describes waste management practices at Petrokimia Gresik, mentioning the 3R principle (Reduce, Reuse, Recycle) and specific treatment units like Effluent treatment, equalizer, and cyclone. It also highlights the company's commitment to environmental conservation and biodiversity.



2. DESKRIPSI PROGRAM

Konservasi membutuhkan komunikasi. Apalagi di era digital seperti sekarang. Komunikasi memerlukan dua arah. Karena itu komunikasi memerlukan pemahaman yang sama antara kedua belah pihak. Untuk sampai ke sana perlu ada yang disebut dengan literasi publik atau public literacy. Apalagi jika menyangkut soal kebijakan pemerintah. Intinya adalah adalah pendidikan, penyuluhan, komunikasi publik interaktif tentang berbagai macam kebijakan dan berbagai regulasi pemerintah, terutama yang menyangkut dan berdampak langsung pada publik. Tidak dapat dipungkiri, Instagram dan Website merupakan wahana yang menarik, terpenting dan tercepat dalam berkomunikasi saat ini dan mungkin di masa depan. Di Instagram, kita dapat melihat kombinasi antara gambar dan video tentang apapun, mulai dari keindahan alam liar, keunikan satwa, aktivitas pendakian, selfie, tip and trick, olah raga, sampai dengan ekspresi sangat personal untuk menunjukkan jati diri. Dan karenanya populer istilah instagramable. Selain itu, dari kedua platform di atas, banyak pihak yang mampu menggaruk keuntungan besar. banyak follower-nya, maka semakin banyak keuntungan yang diperolehnya.

Pelaksanaan konservasi lingkungan tidak selamanya harus terjun langsung menjadi aktivis lingkungan. Keberadaan media digital menyediakan wadah untuk melakukan konservasi literasi digital yang mendukung konservasi spiritualitas alam. Dengan menggunakan 2 platform besar tersebut PT Petrokimia Gresik berupaya untuk menjadi wajah melakukan konservasi literasi digital.





3. IMPLEMENTASI PROGRAM

Berikut merupakan beberapa upaya transformasi digital yang dilakukan PT. Petrokimia Gresik dalam mengembangkan komunikasi dua arah antara perusahaan dan masyarakat melalui konten media sosial website dan Instagram perusahaan agar masyarakat mengetahui program-program apa saja yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk konservasi alam dan masyarakat dapat memahami persoalan-persoalan lingkungan yang sedang terjadi:

- **Contoh Program Konservasi Alam yang Dimuat di Website Perusahaan**

Buah Siwalan

Siwalan (*Borassus flabellifer*) adalah sejenis pinang-pinangan yang berasal dari India dan kemudian tersebar sampai ke Papua Nugini, Afrika, Australia, Asia Tenggara dan Asia tropis.

Siwalan merupakan tanaman yang memiliki nilai ekonomis yang sangat tinggi karena hampir seluruh bagian tanamannya dapat dimanfaatkan. Siwalan adalah salah satu tanaman khas Kota Gresik yang keberadaannya sekarang sudah jarang ditemui.

PT Petrokimia Gresik melakukan pelestarian keberadaan siwalan dengan terobosan penggunaan teknologi kultur jaringan untuk perkembangbiakannya. Selain itu juga melakukan penanaman pohon siwalan sebagai salah satu program penghijauan di lingkungan sekitar perusahaan.





Rusa Timor

Rusa timor (*Cervus timorensis*) merupakan rusa asli Indonesia yang diperkirakan berasal dari Jawa dan Bali. Saat ini rusa timor ditetapkan menjadi fauna identitas Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB). Berdasarkan kategori dari IUCN Redlist, sejak tahun 2008 rusa timor termasuk dalam status konservasi *vulnerable*(rentan). Total populasi asli rusa timor di daerah penyebarannya diperkirakan kurang dari 10.000 individu dewasa. Dengan perkiraan penurunan sekurangnya 10 % selama tiga generasi sebagai akibat perburuan yang dilakukan oleh manusia untuk mengambil dagingnya.

Berkurangnya lahan dan padang penggembalaan (padang rumput) yang diakibatkan oleh konversi menjadi lahan pertanian dan pemukiman juga sangat mempengaruhi populasi rusa timor. Sebagai upaya dalam pelestarian rusa timor, Petrokimia Gresik telah memiliki ijin untuk penangkaran rusa timor di lingkungan Perusahaan. Saat ini Petrokimia Gresik memiliki rusa timor sebanyak 7 (tujuh) ekor jantan dan 8 (delapan) ekor betina.



Konservasi Hutan Mangrove

Petrokimia Gresik telah menetapkan 3 (tiga) lokasi konservasi mangrove yaitu di kawasan muara Sungai Lewean Desa Pangkah Kulon Kecamatan Ujung Pangkah, Pesisir Desa Tanjung Widoro Kecamatan Bungah, dan Bantaran Sungai di Desa Sukorejo Kecamatan Kebomas. Sejak tahun 2015 hingga tahun 2016 telah dilakukan upaya mempercepat perkembangan mangrove dengan melakukan penanaman mangrove bekerja sama dengan POKMASWAS Pangkah Kulon sekitar 5 ha dengan jumlah pohon yang tertanam sekitar 50 ribu pohon. Kemudian pada tahun 2018 bekerjasama dengan masyarakat setempat dilakukan penanaman di lahan bekas tambak yang terabradi di Desa Tanjung Widoro, serta rehabilitasi ekosistem mangrove di bantaran sungai Kali Lamong Desa Sukorejo Kecamatan Kebomas sepanjang 1 Km.



Indeks Keanekaragaman Hayati (IKH) Mangrove di Konservasi Hutan Mangrove

Kelimpahan Komposisi Avifauna di area Konservasi Hutan Mangrove Petrokimia Gresik

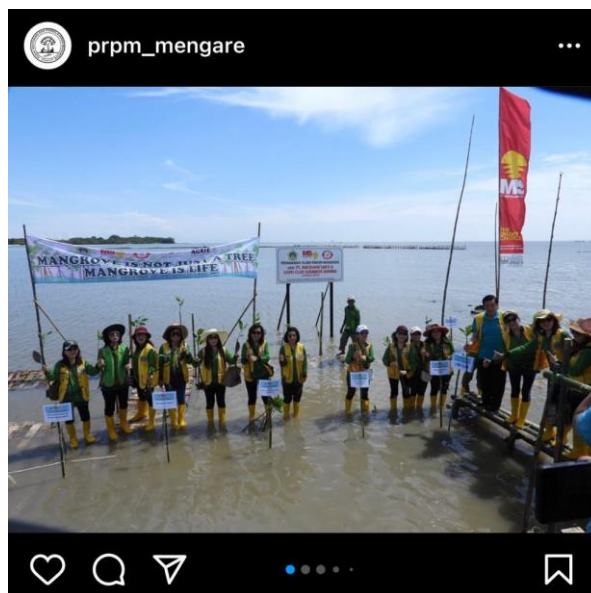


- **Contoh Program Konservasi Alam yang Dimuat di Instagram Perusahaan**



- **Media Sosial Mangrove yang Dikelola oleh LSM Berisi Kegiatan Bersama Masyarakat Sekitar**





4. KESIMPULAN

Dengan menggunakan media sosial sebagai wadah untuk mendukung masyarakat mengenai program-program konservasi alam yang dilakukan oleh perusahaan dan isu-isu lingkungan yang sedang berlangsung dapat mempermudah penyampaian dan pemahaman bagi masyarakat. PT. Petrokimia Gresik menggunakan 2 platform besar sebagai media edukasi yaitu Instagram dan website perusahaan. Sejauh ini respon masyarakat terhadap postingan berita/kegiatan mengenai konservasi alam cukup baik.