

13th NUSANTARA CSR AWARDS 2022

Kategori : Pelibatan Komunitas Dalam Menangani Sampah
Judul Program : Sharp Greenerator – Plastic Recycle Fashion Challenge

Fenomena Citayam Fashion Week memberikan ruang anak muda untuk meluapkan kreativitas mereka, namun dibalik kemeriahan yang terjadi, ada dampak negatif yang ditimbulkan akibat rendahnya kesadaran mereka untuk membuang sampah dan menjaga lingkungan. Area Dukuh Atas, Jl. Tanjung Karang, Jakarta Pusat yang sebelumnya rapih dan bersih, menjadi kumuh dan kotor. Terlebih dengan semakin menumpuknya sampah plastik sekali pakai, setelah digunakan sebagai wadah untuk mengkonsumsi berbagai pilihan makanan. Kembali meningkatkan terjadinya potensi banjir di jantung ibukota Jakarta.

Melihat permasalahan yang terjadi, Sharp Greenerator, komunitas anak muda binaan Sharp Indonesia yang memiliki advokasi lingkungan merasa terpanggil untuk membantu meningkatkan kesadaran anak-anak muda yang berkunjung ke Citayam Fashion Week akan pentingnya menjaga lingkungan. Pada kampanye Plastic Recycle Fashion Challenge 30-31 Juli 2022 yang bertempat di sepanjang Jl. Tanjung Karang, mengusung jargon ‘SCBD; Saya Cinta Bersih Dong’, dalam bentuk edukasi pelestarian lingkungan dengan cara yang menarik dan menghibur di Citayam Fashion Week.

Diharapkan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan oleh Sharp Greenerator mampu memberikan edukasi mengenai sampah plastik, dan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk mengurangi sampah dan juga penggunaan plastik.

Adapun program ini memiliki beberapa aktivitas dalam pengimplementasiannya, diantaranya sebagai berikut:

1. Parade ‘Recycle’ Sampah Plastik di Citayam Fashion Week

Guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai sampah plastik di area Citayam Fashion Week, Sharp Greenerator menginisiasi sebuah parade untuk membuka acara pada Sabtu, 30 Juli 2022. Dimana sebagian anggota Sharp Greenerator menggunakan baju-baju ‘Recycle’ dari sampah plastik, yang didesain sedemikian rupa, sehingga tampak menawan, namun tetap memberikan pesan.

Rute parade ‘Recycle’ dimulai dari di depan Hotel All Season hingga penghujung jalan Tj. Karang, tepat sebelum memasuki Sudirman. Pada saat parade, Sharp Greenerator juga

menyuarakan pentingnya membuang sampah sesuai tempatnya, serta mengurangi penggunaan sampah plastik.

Pada sesi yang dimulai pukul 15.30 WIB ini, anggota Sharp Greenerator juga menyempatkan untuk memungut sampah plastik di jalan-jalan yang mereka lalui selama parade. Di penghujung sesi parade, Sharp Greenerator turut mengedukasi mengenai bahayanya sampah plastik, dan juga games tebak angka mengenai berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk dapat mengurai jenis-jenis sampah plastik tertentu.

Gerakan ini menarik minat banyak partisipan, terbukti pada saat acara ini baru saja dimulai beberapa komunitas yang menyuarakan aspirasi sejenis turut bergabung dengan parade Sharp Greenerator. Kemeriahan ini juga turut menarik atensi dari Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta, yang dimana mendukung sepanjang kegiatan lampanye lingkungan Sharp Greenerator .

2. Plastic Recycle Fashion Challenge

Setelah anggota Sharp Greenerator melakukan parade, games dan edukasi, serta contoh aksi nyata membersihkan sampah, komunitas ini menantang seluruh anak-anak Citayam Fashion Week untuk berpose di *runway* ‘dadakan’ bertempat di trotoar tidak jauh dari Zebra Cross fenomenal.

Anak-anak ini diminta untuk memperagakan busana ‘recycle’ kumpulan dari sampah plastik, sambil membawa papan aspirasi untuk mengedukasi masyarakat sekitar mengenai pentingnya membuang sampah pada tempatnya. Setiap anak yang mampu menyelesaikan tantangan untuk berpose di *runway*, diberikan merchandise ‘ramah lingkungan’ seperti goodie bag, tempat minum, dan tempat guna mengurangi penggunaan sampah plastik.

3. Tukar Penggunaan Kantong Plastik dengan Canvas Bag

Selain menantang anak-anak Citayam Fashion Week, Sharp Greenerator juga melakukan operasi tukar penggunaan kantong plastik kepada pedagang yang berada di sekitar kawasan. Anggota Sharp Greenerator membagi-bagikan Canvas Bag, sebagai upaya mengurangi sampah plastik yang tidak ramah lingkungan.

Para pedagang memberikan respon positif, karena dari seluruh pedagang yang diberikan, tidak ada yang berkeberatan untuk menukarkan kantong plastiknya dengan Canvas Bag. Tidak

hanya itu, para anggota Sharp Greenerator juga mewajibkan para pedagang untuk langsung menggunakan Canvas Bag sebagai wadah pengganti kantong plastik.

4. Kuis Interaktif, Edukasi, dan Tantangan Membersihkan Sampah

Tidak berhenti untuk menyuarakan dan mengedukasi saja, Sharp Greenerator juga turut menantang para anak-anak Citayam Fashion Week untuk melakukan aksi nyata. Diantaranya, tantangan yang paling diminati adalah, setiap anak yang mampu menukarkan sampah plastik apa saja yang terdapat di sekitar area, akan mendapatkan T-Shirt ramah lingkungan. Hal ini sangat diminati dan meningkatkan kepedulian terhadap sampah. Selain itu Sharp juga menyediakan games Q & A berhadiah merchandise, dan juga tantangan konten tiktok untuk memberikan pesan dalam menjaga lingkungan.

Aksi ini tidak hanya dilakukan pada saat Citayem Fashion Week saja, namun Sharp Greenerator juga melanjutkan aktivitas ini pada saat Car Free Day (CFD) di hari Minggu, 31 Juli 2022. Sharp Greenerator juga memberlakukan parade, tukar kantong plastik dengan Canvas Bag, dan juga memberikan tantangan dan games bagi para peserta CFD. Terhitung pada kedua kegiatan ini, Sharp Greenerator menjaring ratusan peserta, dari anak-anak hingga dewasa. Harapannya keempat kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk merawat lingkungan.

Visi

Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Konsep 3R (Reduce, Reuse, Recycle)

Minimnya kesadaran dan disiplin masyarakat dalam membuang sampah yang baik, Mendorong Sharp Greenerator untuk memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai konsep 3R (Reduce, Reuse, Recycle) terutama terhadap sampah berbahan dasar plastik. Harapannya, melalui pengaplikasian sederhana, langkah ini dapat mengurangi penggunaan sampah plastik dengan signifikan.

Misi

1. Mengedukasi Bahaya Plastik Sampah Kepada Masyarakat

Sharp Greenerator sebagai komunitas lingkungan, memiliki peran dan tanggung jawab dalam memberikan edukasi mengenai sampah melalui cara yang menarik dan juga interaktif.

2. Memperkenalkan Materi Ramah Lingkungan Kepada Masyarakat

Dalam mengajak masyarakat, Sharp Greenerator juga memberikan hadiah (Rewards) kepada masyarakat yang telah menerapkan pelestarian lingkungan. Hadiah yang diberikan juga merupakan barang-barang dengan materi ramah lingkungan, dan juga mendukung gaya hidup yang ramah terhadap lingkungan. Contohnya seperti Canvas Bag, Tumblr, dan Meal Box.

3. Mendorong Masyarakat Berpartisipasi Melakukan Aksi Nyata

Sharp Greenerator secara tidak langsung mengajak masyarakat berpartisipasi melakukan aksi nyata, melalui partisipasinya di berbagai tantangan yang dilakukan oleh masyarakat berbagai kalangan di Citayam Fashion Week.

Indikator Program

1. Indikator Input

- a. Melakukan penelitian mengenai sampah di area Citayam Fashion Week.
- b. Mengumpulkan data mengenai karakteristik masyarakat di Citayam Fashion Week.
- c. Mencari metode Interaktif dan melakukan aksi nyata.

2. Indikator Proses

- a. Sharp menemukan peningkatan sampah plastik di area Citayam Fashion Week.
- b. Sharp menemukan penyebab meningkatnya sampah plastik akibat penggunaannya di kemasan makanan, dan sikap acuh dari masyarakat.
- c. Sharp meramu beragam metode ‘Challenge’ untuk masyarakat Citayam Fashion Week.

3. Indikator Output

- a. Sharp Indonesia mengadakan program Plastic Recycle Fashion Challenge.
- b. Sharp melakukan parade dan edukasi berupa kuis kepada masyarakat Citayam Fashion Week.
- c. Sharp memberikan tantangan membersihkan sampah ‘berhadiah’ exclusive merchandise ramah lingkungan.

Hasil

Program *Plastic Recycle Fashion Challenge* yang digagas oleh komunitas Sharp Greenerator ini mendapatkan hasil yang melebihi ekspektasi atau target yang telah ditentukan oleh komunitas. Hal ini berdasarkan pada beberapa indikator, diantaranya adalah jumlah peserta yang mencapai angka ratusan orang, selama 2 hari program berjalan. Indikator lainnya berdasarkan engagement pada publisitas program di social media, yang turut didukung oleh Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta. Pada akun resmi tersebut, Sharp Greenerator mendapatkan lebih dari 1.100 *engagement*. Indikator ketiga berdasarkan ajakan kolaborasi sesama komunitas peduli lingkungan yang tersebar di DKI Jakarta, dengan tingginya awareness ini, Sharp Greenerator menilai program telah berjalan dengan sukses.

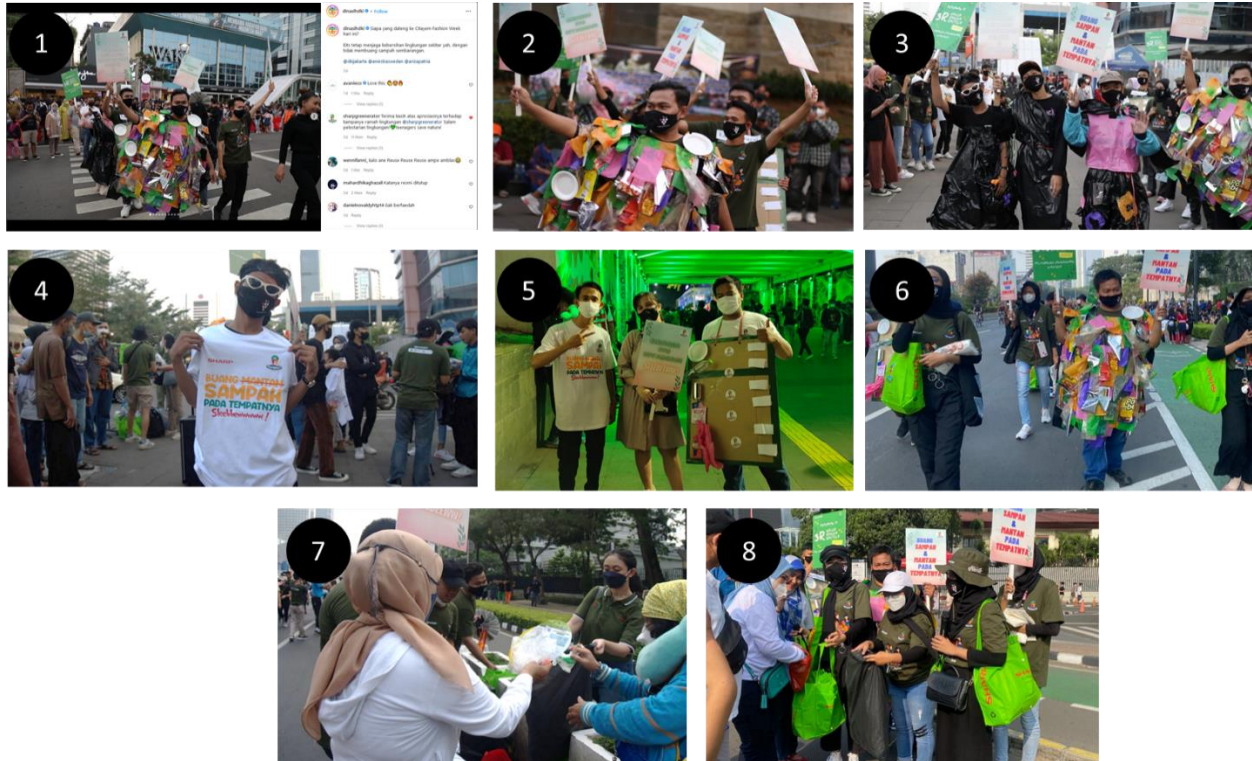
Tidak hanya itu, Sharp Greenerator menilai aksinya pada akhir Juli lalu turut menimbulkan ‘riak air’, dimana kini semakin banyak komunitas dan publik figure yang bergerak dan mengkampanyekan peduli lingkungan di kawasan ‘Citayam Fashion Week’. Harapannya setelah berhasil melakukan kampanye yang menginspirasi publik, Sharp Greenerator dapat mengedukasi masyarakat lebih banyak lagi, agar bumi pertiwi dapat bebas polusi dan juga lestari.

Testimoni Kepala Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta Mengenai Program Sharp Greenerator

1. Asep Kuswanto – Kepala Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta

Kami memang melihat Sharp Indonesia (melalui Sharp Greenerator) sangat aktif melakukan kegiatan CSR, dan yang terakhir kemarin di Citayam Fashion Week itu sangat bagus sekali untuk meningkatkan kesadaran”.

Dokumentasi



Dari Kiri ke Kanan:

1. Kampanye Sharp Greenerator diposting di akun Instagram Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta.
2. Parade Sharp Greenerator menggunakan kostum 'Recycle' di sepanjang Jl. Tj. Karang.
3. Plastic Recycle Fashion Challenge yang diikuti oleh anak-anak Citayam Fashion week.
4. Pesan kampanye pelestarian lingkungan yang digunakan oleh anak-anak Citayam Fashion Week.
5. Fun Games tebak lama periode mengurai berbagai macam sampah plastik.
6. Parade Sharp Greenerator di Car Free Day (CFD).
7. Tantangan mengumpulkan sampah yang diikuti peserta Car Free Day.
8. Aksi tukar kantong plastik dengan Goodie Bag ramah lingkungan.

Liputan Media

Kampanyekan SCBD, Sharp Greenerator Ajak Anak Muda Citayam Fashion Week Jaga Lingkungan

by **Devi Wahandani** | August 4, 2022

Marketing.co.id - Citayam Fashion Week tercatat mampu memberikan ruang kreativitas bagi anak muda. Sayangnya, ada dampak negatif dari momentum itu, yakni sampah berserakan lantaran rendahnya kesadaran masyarakat untuk membuang sampah dan menjaga lingkungan.



Berangkat dari fakta itu, Sharp Greenerator, komunitas anak muda binaan Sharp Indonesia yang memiliki advokasi lingkungan, merasa terpanggi untuk membantu meningkatkan kesadaran anak-anak muda yang berkunjung ke Citayam Fashion Week akan pentingnya menjaga lingkungan.

Mengambil tema 'SCBD: Saya Cinta Bersih Dong', Sharp Greenerator melakukan edukasi pelestarian lingkungan dengan cara yang menarik dan menghibur di Citayam Fashion Week.

"Kami memiliki tiga kegiatan yang dilakukan guna meningkatkan kesadaran para pengunjung di sini. Kami berharap melalui kegiatan ini, teman-teman di sini bisa paham dan mulai peduli untuk menjaga lingkungan", ujar Pachru Ramadhan, anggota Sharp Greenerator yang menjadi Project Leader dalam kampanye ini.

Sharp Greenerator Gaungkan SCBD Saya Cinta Bersih Dong di Citayam Fashion Week

Dipublikasikan pada 4 Agustus 2022.



JAKARTA - Fenomena Citayam Fashion Week memberikan ruang anak muda untuk meluapkan kreativitas mereka. Namun di balik kemeriahan yang terjadi, ada dampak negatif yang ditimbulkan akibat rendahnya kesadaran mereka untuk membuang sampah dan menjaga lingkungan.

Area Dukuh Atas, Jl. Tanjung Karang, Jakarta Pusat yang sebelumnya rapih dan bersih, menjadi kumuh dan kotor.

Melihat permasalahan yang terjadi, Sharp Greenerator, komunitas anak muda binaan Sharp Indonesia yang memiliki advokasi lingkungan merasa terpanggi untuk membantu meningkatkan kesadaran anak-anak muda yang berkunjung ke Citayam Fashion Week akan pentingnya menjaga lingkungan.

Sharp Greenerator Ajak Anak Citayam Fashion Week Lakukan Aksi Nyata Peduli Lingkungan

Reporter: Ella | Editor: Ella Twit | Rabu 03-08-2022, 20:03 WIB



Sharp Greenerator Melakukan Parade Kampanye Mengurangi Sampah Plastik di Citayam Fashion Week - Foto: Sharp Indonesia

JAKARTA, PALPRES.COM - Fenomena Citayam Fashion Week memberikan ruang anak muda untuk meluapkan kreativitas mereka, namun dibalik kemeriahan yang terjadi, ada dampak negatif yang ditimbulkan akibat rendahnya kesadaran mereka untuk membuang sampah dan menjaga lingkungan.

Area Dukuh Atas, jalan Tanjung Karang, Jakarta Pusat yang sebelumnya rapih dan bersih, menjadi kumuh dan kotor.

Sharp Greenerator Ajak Anak CFW Lakukan Aksi Nyata Peduli Lingkungan

by **ana** - Kamis, 4 Agustus 2022 - 09:25 di Ekowisata



Sharp Greenerator Melakukan Parade Kampanye Mengurangi Sampah Plastik di Citayam Fashion Week - Foto: Sharp Indonesia

Marketing.co.id - Berita Lifestyle | Fenomena Citayam Fashion Week memberikan ruang bagi anak muda untuk meluapkan kreativitas mereka. Namun sayangnya ada dampak negatif yang ditimbulkan akibat rendahnya kesadaran para pengunjung dan penonton Citayam Fashion Week untuk membuang sampah dan menjaga lingkungan. Area Dukuh Atas, Jalan Tanjung Karang, Jakarta Pusat yang sebelumnya rapih dan bersih, menjadi kumuh dan kotor.

Melihat permasalahan yang terjadi, Sharp Greenerator, komunitas anak muda binaan Sharp Indonesia yang memiliki advokasi lingkungan merasa terpanggi untuk membantu meningkatkan kesadaran anak-anak muda yang berkunjung ke CFW akan pentingnya menjaga lingkungan.

LIFESTYLE

Sharp Greenerator Lakukan Edukasi Lingkungan di Citayam Fashion Week

By **Tony Burhanudin** - August 3, 2022



Marketing.co.id - Berita Lifestyle | Fenomena Citayam Fashion Week memberikan ruang bagi anak muda untuk meluapkan kreativitas mereka. Namun sayangnya ada dampak negatif yang ditimbulkan akibat rendahnya kesadaran para pengunjung dan penonton Citayam Fashion Week untuk membuang sampah dan menjaga lingkungan. Area Dukuh Atas, Jalan Tanjung Karang, Jakarta Pusat yang sebelumnya rapih dan bersih, menjadi kumuh dan kotor.

Melihat permasalahan yang terjadi, Sharp Greenerator, komunitas anak muda binaan Sharp Indonesia yang memiliki advokasi lingkungan merasa terpanggi untuk membantu meningkatkan kesadaran anak-anak muda yang berkunjung ke Citayam Fashion Week akan pentingnya menjaga lingkungan.

Mengambil tema 'SCBD: Saya Cinta Bersih Dong', Sharp Greenerator melakukan edukasi pelestarian lingkungan dengan cara yang menarik dan menghibur di Citayam Fashion Week.

"Kami memiliki tiga kegiatan yang dilakukan guna meningkatkan kesadaran para pengunjung disini. Kami berharap melalui kegiatan ini, teman-teman disini bisa paham dan mulai peduli untuk menjaga lingkungan", ungkap Pachru Ramadhan anggota Sharp Greenerator yang menjadi Project Leader dalam kampanye ini.