

KAMPUNG WISATA WARNA WARNI

Program Pemberdayaan Masyarakat Kampung Wisata Pasar Belakang
PT Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Sibolga

Penulis :

Siktus Situmorang
(Jr. Supervisor HSSE)

I. Latar Belakang

Pertamina Fuel Terminal Sibolga adalah salah satu depot yang berada dalam wilayah kerja Pertamina Commercial & Trading Unit Regional Sumbagut (Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas Bumi Negara). Fuel Terminal ini terletak di jalan Janggi No.17 Kota Sibolga diatas tanah seluas 27.666 m² dan perairan 24.520 m² sebagai dermaga.

PT Pertamina Fuel Terminal Sibolga berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di wilayah operasional perusahaan khususnya di kelurahan Pasar Belakang daerah Ring 1 Fuel Terminal Sibolga.

Kelurahan Pasar Belakang, Kota Sibolga merupakan wilayah yang ditempati penduduk dengan tingkat ekonomi rendah. Sebagian penduduknya bermata pencaharian sebagai nelayan, buruh nelayan dan pedagang mikro. Selain itu juga angka pengangguran dengan usia produktif yang tinggi yaitu sebesar 40% (data kelurahan tanggal 2019) yang mengakibatkan meningkatnya kejahatan seperti kriminalitas, kenakalan remaja dan narkoba. Dengan adanya pemberdayaan masyarakat kampung wisata pasar belakang yang merupakan program CSR Fuel Terminal Sibolga diharapkan dapat menjadi titik terang yang positif bagi masyarakat di kelurahan Pasar Belakang khususnya kampung wisata.

Laporan ini juga berfungsi sebagai pertimbangan untuk melakukan evaluasi program serta merencanakan program lanjutan.

Kegiatan dan penyusunan program ini tentunya tidak lepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, masukan, kritik dan saran dari pembaca sangat membantu dalam penyempurnaan laporan ini.



II. Tujuan Kegiatan

- a. Memberikan dampak sosial yang positif (sesuai dan bermanfaat) untuk masyarakat dan lingkungan
- b. Menumbuhkan kemandirian masyarakat
- c. Mendukung peningkatan produktifitas operasional
- d. Mendukung secara maksimal upaya meningkatkan citra dan reputasi perusahaan di pandangan stakeholder
- e. Memberikan *added value* bagi stakeholders

III. Ruang Lingkup Pekerjaan

Adapun ruang lingkup pekerjaan pada program pemberdayaan masyarakat kampung wisata pasar belakang, sebagai berikut:

1. Penetapan tema wisata setiap gang kampung wisata, pembelian peralatan cat, serta pengecatan rumah warga kampung wisata pasar belakang
2. Pelatihan, pembinaan, pengembangan kelompok usaha masyarakat; pengolahan aneka jenis makanan berbahan ikan
3. Pelatihan, pembinaan, pengembangan kelompok usaha masyarakat; pembuatan souvenir yang disebut juga cendera mata
4. Pelatihan, pembinaan, pengembangan kelompok usaha masyarakat; pengolahan makanan ringan berbahan sayur mayur
5. Pelatihan, pembinaan, pengembangan kelompok usaha masyarakat; pengembangan aquaponik yang mengandung konsep kebun di atas laut

IV. PELAKSANA PROGRAM

Dalam pelaksanaan program ini akan dilaksanakan oleh mitra kerjasama pemerintah yaitu kelompok sadar wisata (Pokdarwis) binaan langsung Kelurahan dan Dinas Pariwisata yang dibentuk oleh Pemerintah Kota Sibolga

V. SASARAN

Program pemberdayaan masyarakat kampung wisata pasar belakang memiliki sasaran penerima manfaat kepada masyarakat wilayah operasi Ring I Fuel Terminal Sibolga. Seluruh program pemberdayaan masyarakat kampung wisata akan dilaksanakan oleh tenaga kerja setempat guna mengurangi angka pengangguran yang dapat mengakibatkan meningkatkan kriminalitas, kenakalan remaja dan narkoba.

VI. MONITORING DAN EVALUASI

Untuk mengetahui capaian program, dilakukan monitoring rutin dua pekanan dan dilaporkan pada pertengahan program serta evaluasi satu kali selama kegiatan yaitu pada akhir masa program berupa laporan final. Evaluasi dilakukan pada bulan Januari 2020.

VII. INDIKATOR KEBERHASILAN PROGRAM

Base Line	Indikator Keberhasilan
Angka pengangguran dengan usia produktif sebesar 40% (Data kelurahan tahun 2020)	Angka pengangguran usia produktif yang menurun
Tingkat ekonomi yang rendah di wilayah operasi Ring I FT Sibolga	Meningkatnya ekonomi masyarakat melalui pemberdayaan masyarakat setempat
Kurangnya pengembangan kelompok usaha masyarakat	Peningkatan pengembangan kelompok usaha masyarakat dengan berbasis <i>stand wisata</i>
Kondisi Kelurahan Pasar Belakang yang padat dan kumuh	Dengan lingkup kegiatan pengecatan warna-warni rumah warga serta tema menarik di setiap gang kampung wisata akan menghilangkan gambaran Kelurahan Pasar Belakang yang padat dan kumuh menjadi bersih dan nyaman

VIII. MENINGKATNYA EKONOMI MASYARAT DENGAN TERCIPTANYA WISATA BARU

Masyarakat kelurahan pasar belakang menjadi Agent Off Change dalam kreatifitas meningkatkan ekonomi dengan membuka usaha-usaha di daerah kampung wisata warna warni dan memberikan dampak sosial yang sangat positif. Jika masyarakat sekitar dapat melanjutkan dan memajukan kampung wisata ini tentunya akan sangat meningkatkan citra dan reputasi perusahaan sehingga kampung wisata bisa menjadi wisata yang banyak dikunjungi oleh masyarakat luas.

IX. KESIMPULAN

Secara umum Program CSR PT Pertamina Patra Niaga Fuel Terminal Sibolga telah memberikan dampak yang signifikan bagi semua masyarakat pasar belakang dan juga kepadal desa mulai dari banyaknya tercipta lapangan usaha, meningkatnya perekonomian serta reputasi kampung wisata warna warni pasar belakang. Berikut capaian dari program Pengembangan Kampung Wisata Warna Warni:

- 1) Angka pengangguran usia produktif yang menurun.
- 2) Meningkatnya ekonomi masyarakat melalui pemberdayaan masyarakat setempat
- 3) Peningkatan pengembangan kelompok usaha masyarakat dengan berbasis *stand wisata*
- 4) Dengan lingkup kegiatan pengecatan warna-warni rumah warga serta tema menarik di setiap gang kampung wisata akan menghilangkan gambaran Kelurahan Pasar Belakang yang padat dan kumuh menjadi bersih dan nyaman



